

GLOSSARIO

BIODIVERSITÀ

Una varietà di specie animali, di piante, funghi e microrganismi. Dal punto di vista ecologico, una grande biodiversità è riconducibile allo sviluppo di tutte le specie.

BIOSSIDO DI CARBONIO (CO2)

Elemento di derivazione, prodotto attraverso la combustione di carburanti fossili o prodotti a base legno. L'aumento di livelli di biossido di carbonio nell'atmosfera aggrava l'effetto serra.

BLAUER ENGEL

Certificazione ecologica tedesca che identifica la carta proveniente da materiale di recupero (riciclata).

CANAPA

La canapa può essere impiegata per produrre carta. Si tratta di una pianta autoctona annuale, quindi a minor impatto ambientale.

CARTA ECOLOGICA

Una carta è definita «ecologica» se tutte le fasi del ciclo di vita avvengono nel rispetto verso l'ambiente: dal reperimento della materia prima, ai procedimenti usati (impiego di agenti chimici o ottici), al tipo e alla quantità di energia utilizzata nel processo produttivo, alla possibilità di riciclare nuovamente la carta dopo il suo utilizzo.

CARTE AD ALTO SPESSORE

Significa che tra le fibre della carta viene inserita dell'aria con il risultato di avere, a parità di grammatura, un maggior spessore e quindi un minor utilizzo di materia prima (che significa anche minor energia di produzione e trasporto).

CARTALATTE™ E CARTAFRUTTA™

Si ottengono dal riciclo dai contenitori per bevande. Il processo di separazione della carta dal polietilene e l'alluminio avviene tramite la semplice immersione in acqua calda, senza l'aggiunta di additivi. Inoltre la cellulosa essendo contenuta tra 2 film di polietilene e alluminio non viene deinchiostrata.

CHLORINE FREE (Privo di cloro)

Carta la cui fibra non è stata sbianchita o lo è stata senza l'utilizzo di cloro. Le sigle che le identificano sono TFC (totalmente priva di cloro) o EFC (priva di biossido di cloro).

COTONE BIOLOGICO

Cotone coltivato e lavorato tramite l'utilizzo di metodi e sostanze naturali che non danneggiano l'ambiente, senza impiego di sostanze chimiche. La certificazione di cotone biologico viene conferita dopo tre anni consecutivi di coltivazione senza l'utilizzo di sostanze chimiche e viene controllata con periodicità dagli organi certificatori.

DEINCHIOSTRAZIONE

Rimozione dell'inchiostro stampato dalla carta, per produrre carta riciclata più bianca e più pura.

ECOLABEL (Etichetta ecologica Europea)

Marchio riconosciuto dalla Comunità Europea che identifica di prodotti ecocompatibili. Ottenere la Ecolabel significa essere stati valutati da una commissione esterna indipendente e aderire a rigidi parametri fissati per gli adempimenti ecologici.

EFFETTO SERRA

È causato dai gas presenti nell'atmosfera, che assorbono le radiazioni dei raggi terrestri causando un aumento della temperatura. I gas più dannosi sono il biossido di carbonio, il metano e l'ozono.

EMAS e ISO 14001

Due sistemi di certificazione ambientale che permettono alle aziende di controllare l'impatto delle proprie attività, prodotti o servizi sull'ambiente. La certificazione viene rilasciata da Enti accreditati a seguito di verifica preliminare di conformità e viene rinnovata nel tempo.

POST-CONSUMER

Fogli di carta che al termine della vita utile vengono raccolti e impiegata per produrre carta riciclata.

PRE-CONSUMER

Fogli di carta non stampata e non immessi nel ciclo commerciale che vengono riutilizzati per produrre carta riciclata.

FIBRE SECONDARIE

Fibre impiegate nella produzione della carta alternative alla cellulosa, come il cotone, lo sparto, le alghe, il mais, il bambù. Vengono dette anche TREE FREE.

FORESTE SOSTENIBILI

Sono le foreste che vengono gestite in modo da mantenere la biodiversità e la capacità rigenerativa, per garantire le loro importanti funzioni ecologiche, economiche e sociali a livello locale, nazionale e globale.

FSC (Forest Stewardship Council)

Organizzazione che promuove e certifica i sistemi di gestione forestale sostenibili. Il marchio identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

GREENPEACE

Organizzazione non governativa e nonprofit che promuove la tutela e la salvaguardia del pianeta in tutti i suoi aspetti, stimolando la coscienza degli individui.

IMPATTO ZERO®

Valutazione dell'impatto ambientale effettuata tramite il calcolo le emissioni di CO₂ alla quale segue una compensazione tramite riforestazione e tutela di aree boschive. Marchio promosso da Lifegate in collaborazione con Enti scientifici ed Università italiane.

INCHIOSTRI CON OLI VEGETALI

Inchiostro che impiega oli vegetali, risorse rinnovabili e che non rilasciano sostanze volatili dannose. Durante il processo di riciclo la carta risulta più facilmente deinchiostrabile.

KENAF

Coltivazione da cui si ricava una fibra che può essere impiegata per la produzione di carta. Viene impiegato anche nella bioedilizia e nell'industria tessile.

MATER-BI

Si tratta di una bio-plastica, ottenuta dalla polimerizzazione dell'amido di mais, è completamente biodegradabile e si presta alla produzione di compost insieme ai rifiuti organici. Tra le prime applicazioni in questo materiale il sacchetto per la raccolta dell'umido. Può sostituire il polietilene per la cellofanatura di riviste e cataloghi.

MATERIALE RICICLABILE

I materiali riciclabili più importanti sono: carta, vetro, acciaio e alluminio, gomma, plastica e legno.

OBA FREE

Carta che non è stata sbiancata con sbiancanti ottici.

PEFC (Pan European Forestry Certification)

È lo schema di certificazione forestale principale in Europa.

PROTOCOLLO DI KYOTO

È l'accordo internazionale che si propone di ridurre le emissioni di gas responsabili del riscaldamento globale e degli eventi climatici estremi sempre più frequenti. È stato siglato a Kyoto nel 1997 da alcuni dei più industrializzati Paesi del mondo. Nel 2004 la Russia, aderendo al protocollo, ha fatto scattare la soglia che ha reso gli emendamenti del protocollo obbligatori dal febbraio 2005, seguita dall'Australia nel 2007. Gli Stati Uniti che avevano aderito al protocollo si sono ritirati con George Bush nel 2001.

STAMPA FLESSOGRAFICA

La stampa flessografica è un processo per la stampa in rilievo impiegata per imballaggi, etichette e giornali. È adatta per fogli particolarmente sottili, flessibili o duri ma anche per tutti i tipi di carta, cartone spesso, materiali per imballaggio con superfici grezze, tessuti e materiali sensibili al tocco.

La stampa flessografica è caratterizzata dall'uso di forme rilievografiche in gomma ed è molto usata per la sua economicità per la stampa di prodotti per imballaggi in carta e materie plastiche.

TRIPLE BOTTOM LINE (triplice linea di fondo)

È lo strumento che permette ad un'impresa di misurare le proprie performance aziendali sulla base di tre obiettivi perseguiti simultaneamente: prosperità economica, qualità ambientale ed equità sociale.